



DESIGN ÉDITORIAL

ART DIRECTION

COMMUNICATION

INSTITUTIONNELLE

ÉVÈNEMENTIELLE

CORPORATE

& CULTURELLE

DÉVELOPPEMENT DE
LA CHARTE GRAPHIQUE
DE LA MARQUE
& APPLICATION
DE CETTE IDENTITÉ
REFONTE COMPLÈTE
DE LA MAQUETTE
DU CATALOGUE

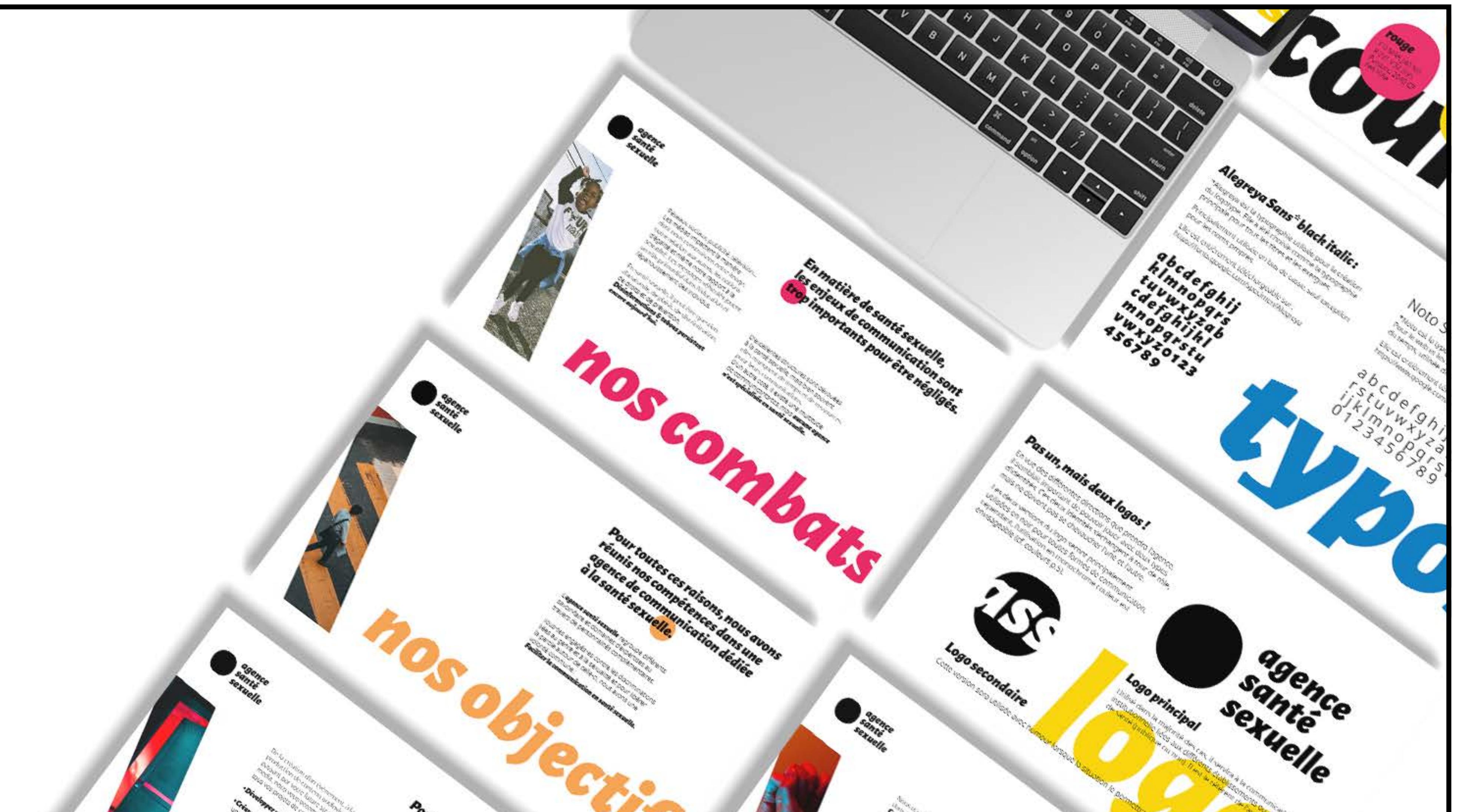
CATALOGUE
ÉTÉ & HIVER
PACKAGINGS
DES PRODUITS
DÉVELOPPEMENT
PRODUIT
ENCART PUB,
NEWSLETTER



**AGENCE SANTÉ SEXUELLE/
AGENCE DE COMMUNICATION**

**CRÉATION D'UNE
AGENCE SPÉCIALISÉE
EN SANTÉ SEXUELLE.
MISE EN PLACE
DU MESSAGE, DE
LA DIFFÉRENCIATION
DE L'OFFRE.
NAMING ET DIRECTION
ARTISTIQUE/
CRÉATION DE TOUTE
L'IDENTITÉ:**

LOGOTYPE
CHARTE VISUELLE
PLAQUETTE DE
PRÉSENTATION
SIGNATURE MAIL
RÉSEAUX SOCIAUX
CARTES DE VISITE
PRESSE



AIDE AUX
PROFESSIONNELS
DE SANTÉ ET
TRAVAILLEURS
SOCIAUX CIBLANT
LES LIEUX RÉFÉRENTS
EN SANTÉ SEXUELLE
ET RÉDUCTION DES
RISQUES À LYON :

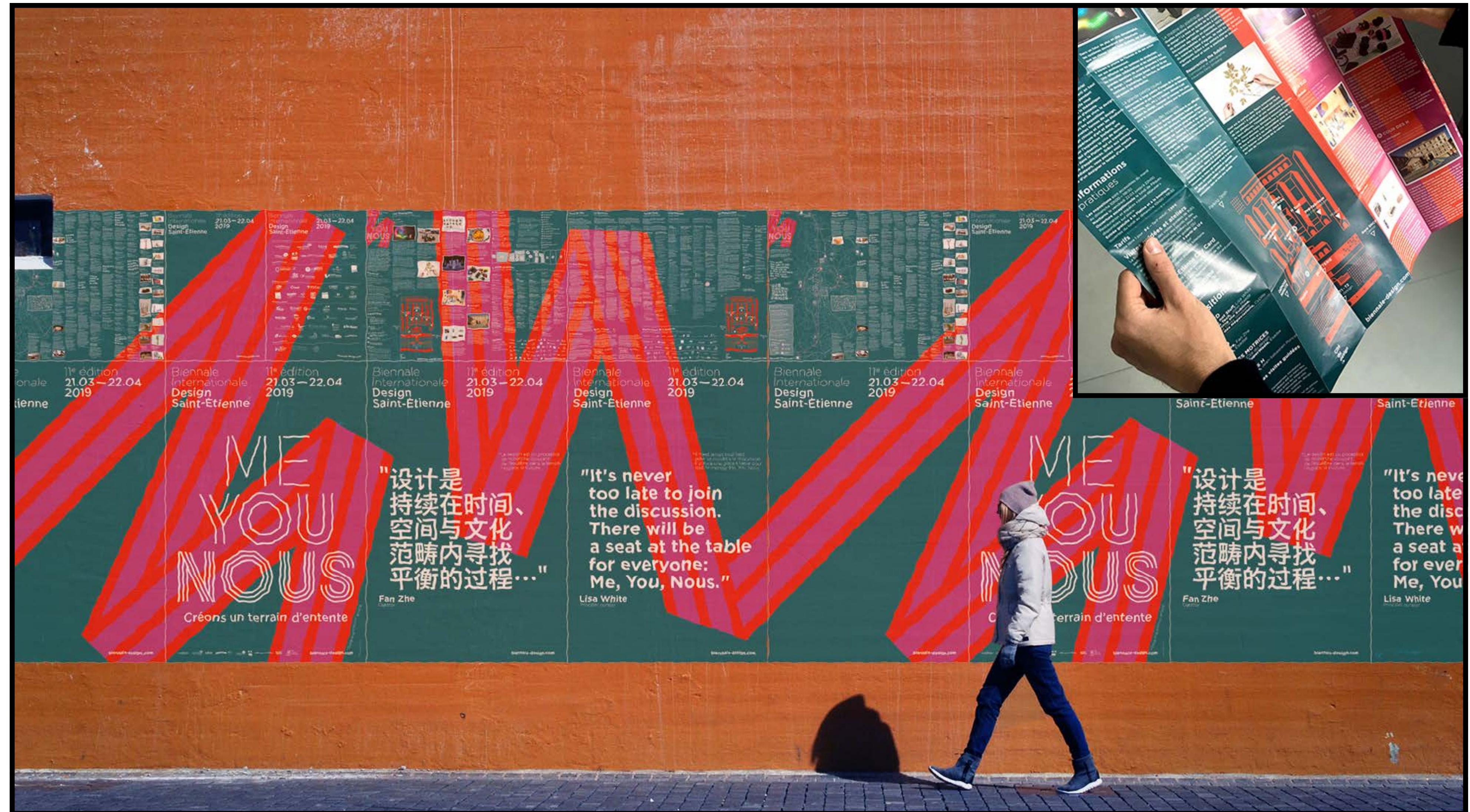
PLAQUETTE 4 PLIS
FRANÇAIS/
ANGLAIS/ARABE
CARTE
ILLUSTRATIONS
PICTOGRAMMES
SUIVI D'IMPRESSION



BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE/ 2019

**CRÉATION ET
GESTION DE TOUTE
LA SIGNALÉTIQUE
ET COMMUNICATION
PRINT DE L'ÉVÉNEMENT.
TRAVAUX
MULTIFORMATS ET
MULTIFONCTIONS:**

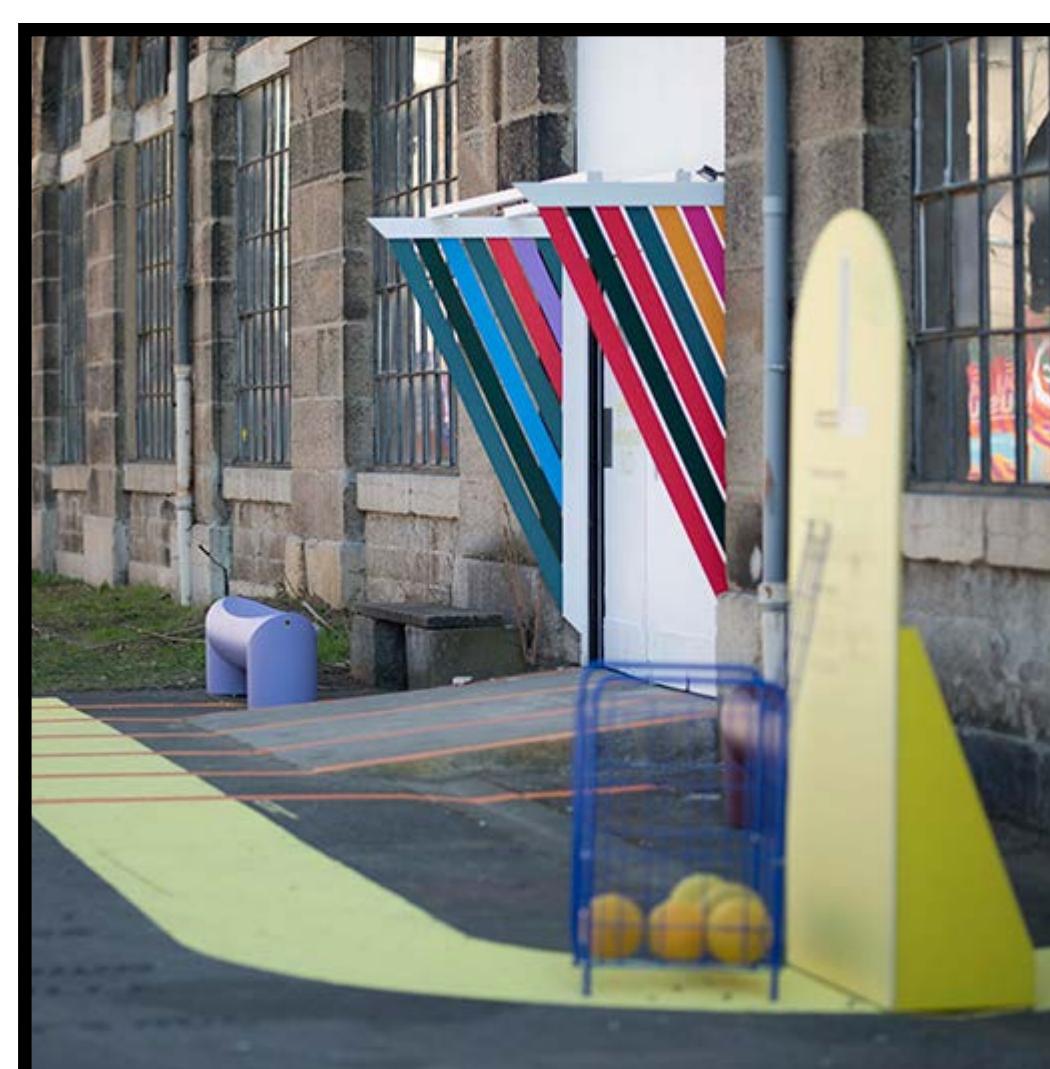
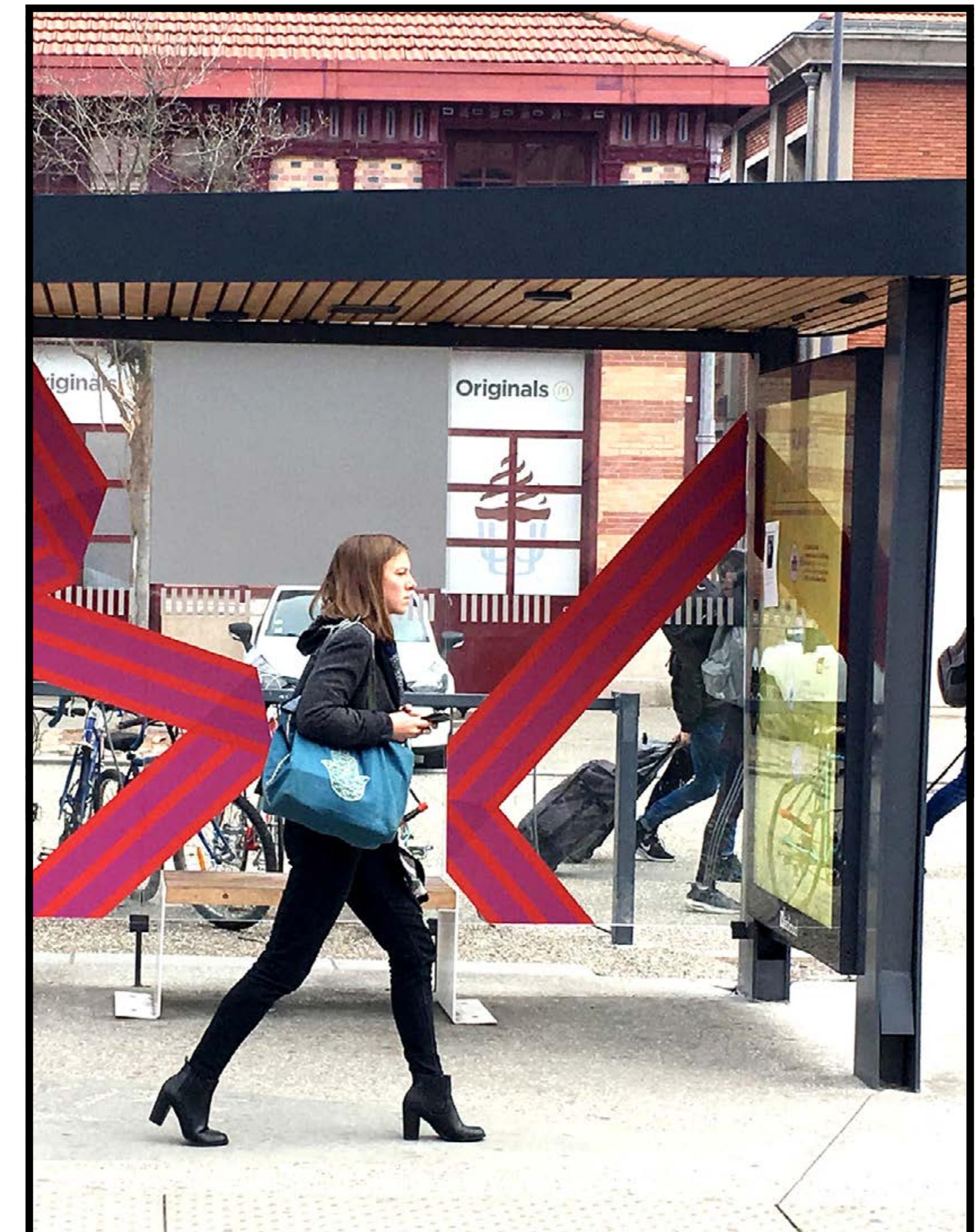
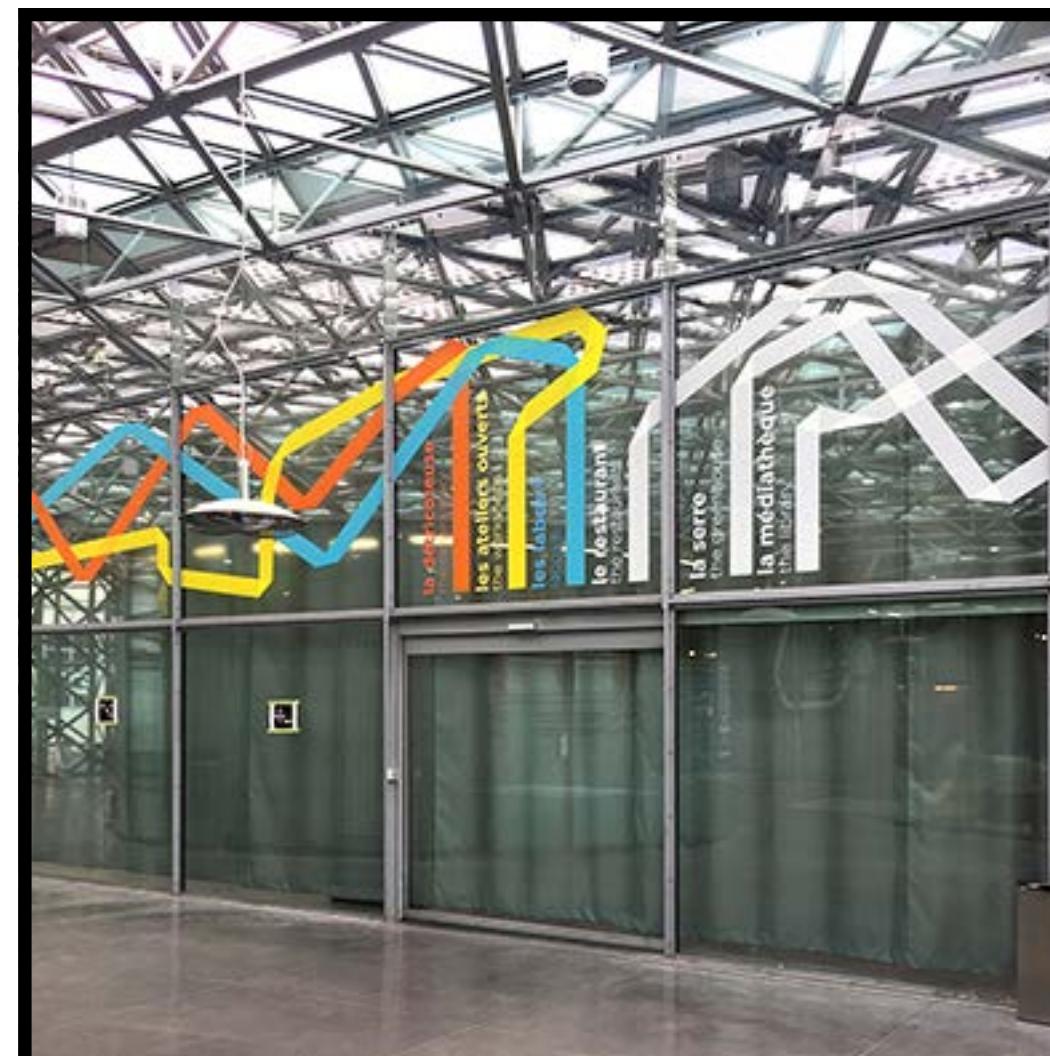
**SYSTÈME D'AFFICHAGE
SAUVAGE
ADAPTATION
EN GUIDE DÉPLIANT
MARQUAGE
DIRECTIONNEL
SUR SITE
SIGNALÉTIQUE DANS
TOUTE LA VILLE**



BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE/ 2019

**CRÉATION ET
GESTION DE TOUTE
LA SIGNALÉTIQUE
ET COMMUNICATION
PRINT DE L'ÉVÉNEMENT.
TRAVAUX
MULTIFORMATS ET
MULTIFONCTIONS:**

AFFICHAGE SAUVAGE
ADAPTATION EN GUIDE
DÉPLIANT
MARQUAGE
DIRECTIONNEL
SUR SITE
SIGNALÉTIQUE DANS
TOUTE LA VILLE



**RÉALISATION DE DEUX
PLAQUETTES AUTOUR
DES THÈMES DU
SPORT ET DES SMART
TEXTILES. CRÉATION
D'UN LIVRET/RAPPORT
ANNUEL :**

**MISE EN PAGE
ILLUSTRATIONS
& PICTOGRAMMES
INFOGRAPHIES
DE DONNÉES
SUIVI D'IMPRESSION**



**PARTICIPATION
À LA RÉALISATION
DU CATALOGUE DE
FORMATIONS 2018.
DISCUSSIONS AUTOUR
DES BESOINS
ET MISE EN FORME
DE SOLUTIONS:**

**MISE EN PAGE
CRÉATION
D'INFOGRAPHIES
RECHERCHE D'IMAGES
SUIVI D'IMPRESSION**



ENPHASE ENERGY/ ÉNERGIE PROPRE ET INTELLIGENTE

**CAMPAGNE DE
COMMUNICATION
ET DÉVELOPPEMENT
DE SUPPORTS POUR
LA PARTICIPATION
DE LA MARQUE À
PLUSIEURS SALONS :**

**CAMPAGNE
D'AFFICHAGE
ENCARTS PUB/PRESSE
ROLL-UP ET
BANNIÈRES
CONCEPTION DE STAND**



**CRÉATION D'UN
GUIDE PRATIQUE/
PROGRAMME
ADAPTÉ À L'AMPLEUR
D'UN ÉVÉNEMENT
INTERNATIONAL:**

**MISE EN PAGE
SUIVI D'IMPRESSION
SIGNALETIQUE**

The image shows three pages from a Biovision event program, specifically the 12th edition.

Title Page (Right):

- BIOVISION** The World Life Sciences Forum
- 12th Edition**
- ONE HEALTH — ONE PLACE**
- 4th — 6th April 2017 — Lyon, France**
- PROGRAM**

Key Facts Page (Center):

- KEY FACTS**
- 12th edition of BIOVISION forum — 1200 attendees**
- 150+ speakers & experts debating with all the attendees — 3 public plenary sessions to act and interact —**
- 3500m² of floor space in Lyon so that ONE HEALTH — ONE PLACE — 1 Networking tool: One-on-One powered by BIO — 3 parts: PROSPECTIVE, CATALYZER, INVESTOR to cover all aspects of life sciences —**

Summary Page (Left):

- BIOVISION THE PLACE FUTURE**
- A meeting place for stakeholders to act and interact for ONE HEALTH**
- A springboard for innovative health projects and start-ups. Innovators in the fields of academic, medtech and e-Health may have the solutions to the health issues of today and tomorrow. BIOVISION is committed to discovering these**

MABAGNOL/ SELF GARAGE EN BOX INDIVIDUEL

CRÉATION ET
DÉVELOPPEMENT
D'OUTILS DE
COMMUNICATION
POUR L'OUVERTURE
D'UNE PME:

DÉPLIANT 3 VOLETS
FLYER
PANNEAU EXPLICATIF



**RÉALISATION DE
LA LETTRE INTERNE
D'INFORMATION ET
DU MAGAZINE HORS-
SÉRIE DE LA MARQUE :**

**MISE EN PAGE
CRÉATION
D'INFOGRAPHIES
SUIVI D'IMPRESSION**



OLEKDO